Tema de la semana: “Personas”

17/02/19

Carlos Valdez

Esta semana en clase hemos tratado el tema de “Personas”. Este es un tema que me llamo la atención debido a que muchas veces las personas que crean cosas con el fin de venderlas, solo las crean por crear. Así que, a la hora de vender, no saben a quién hacérselo. Y si bien todos tenemos poco conocimiento de quien pueden ser nuestros usuarios (hablando de una manera empírica) el simple hecho de no tener un mercado bien definido nos puede causar problemas. Esto, por su puesto, se puede ver reflejado en el desempeño de ventas o uso del producto en cuestión. Pero lo que en si me llamo la atención, fue que es una técnica muy simple de aplicar. Básicamente consiste en generar perfiles de personas a las cuales nosotros le vamos a ponerles roles, cualidades y defectos de las personas a las cuales estamos dirigiendo nuestros productos. Esto nos genera una clara visión de cuáles son nuestros posibles usuarios y consumidores. Y esta herramienta es muy útil pues te sirve de ida y de venida, puedes crear productos y definir personas para este o a partir de personas puedes generar productos que cubran sus necesidades.

Conclusión: Es muy simple entender el concepto y aplicarlo; no necesitas de conocimientos de marketing súper avanzados para poder definir tu mercado a partir de esta herramienta.